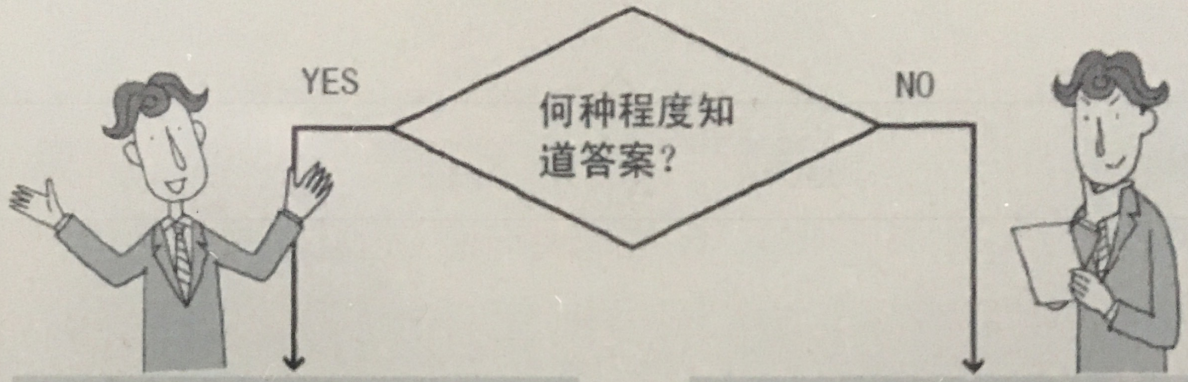
逻辑思维只要五步

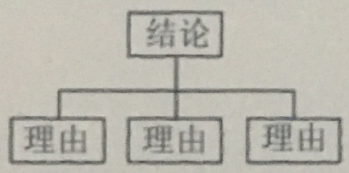
- 表达和解决
  - 有逻辑地交流：金字塔图-从上到下；结论—》理由1；理由2；理由3
  - 有逻辑地解决：树状图-从左到右；问题—》原因1；原因2；原因3
- 逻辑技巧
  - 金字塔图
    - 组织语言，表达自己
  - 并列型（归纳法）+串联型（演绎法）
    - 理清头绪和关系
  - 互斥完全穷尽（MECE）
    - MECE：相互无重复且整体上无遗漏
    - 确认金字塔理由没有遗漏或重复
  - 树状图（逻辑树）
    - 分析原因和解决对策，关键点和切入点
  - 矩形图（评估表）
    - 评估原因和解决方案
  -
- 第一章 理清思路 表达自己
  - 基本一：区分场合，应用逻辑和非逻辑语言
  - 基本二：有结论；有理由；结论和理由联系起来
  - 基本三：说话连贯，对方无须猜测
  - 基本四：因为/所以连接词（双向检查），理由和结论更明确
  - 基本五：沟通要有结论，知道表达什么
  - 基本六：反对，传达理由而非结论
  - STEP1：金字塔图-组织语言快速表达
    - 3个理由支撑结论
    - 论点—）结论—）理由—）行动
    - 适用：提案、忠告、交涉
    - 论点=情况+问题点
    - 阐述话题，由对方熟悉切入；先思考论点而非结论；最想说的作为结论；结论和论点不要偏离；结论是解决问题，非阐述事实；结论放在最前，放最后听者易疲倦，需要缓冲放最后；理由成组；为理由（数值，数据，事例）补充理由；预测有说服力a连续性事项用过去等数字b没有连续性事项用专家评论；省略和详尽中平衡；明确传达谁等工作内容
    - 关注理由和结论不匹配
      - 个人想法或感想
      - 语言换个说法
      - 因果含糊不清
    - 为什么—）理由：如何做—）方法
  - STEP2：并列型（归纳法）or串联型（演绎法）——把理由连接
    - 归纳：列举事实—共通点—结论
      - 显得主观，经不起例外，应对例外
    - 演绎：已发生事实与相应规律进行组合—结论
      - 有错则皆错
    - 演绎的规律由归纳而来
  - STEP3：MECE分析法 无遗漏 避重复
    - 阐述对方想听的理由，而非自己想说；思考说什么内容能让听的人信服；确定优先顺序
    - 思考分割的目的再区分
    -
      表达方法：多个切入口—）树状图、矩形图
    - 框架
      - 3C：Customer（市场、顾客）、Competitor（竞争对手）、Company（公司自身）
      - QCD：质量、成本、交付期
      - SWOT：优势、劣势、机会、威胁
      - PEST：政治、经济、社会、技术
      - 4P：产品、q价格、渠道、促销
    - 制作方法
      - 某事和某事之外
      - 要素分析
      - 过程分类：eg计划/实施/评估/改善：过去/现在/未来
      - 算术公式，公式解决遗漏。eg利润=销售额-费用
- 第二章 思考问题的解决方案 逻辑解决问题
  - 基本一：明确顺序和具体做法
  - 基本二：先想为什么 而非解决方案
  - STEP4：树状图 深入挖掘
    - 深究原因后探究解决方案
    - why树状图（探究原因）
    - how树状图（探究解决方案）
    - 明确问题—）查明原因—）解决方案；先明确理想状态，和现状的差距就是问题
  - STEP5：矩形图 评价得出结论
    - 十字矩形图
    - 矩形图表：3个以上评估

其3 5个日常工作中常用的逻辑技巧

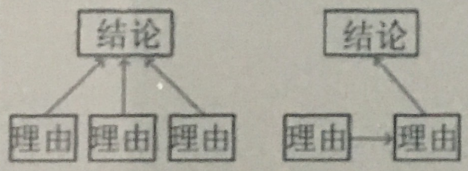


有逻辑地交流

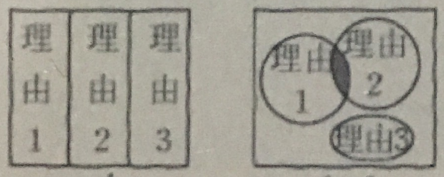
①金字塔图
有逻辑地表达



②并列型、串联型
理清头绪和关系

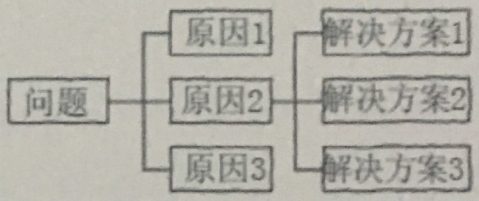


③MECE分析法
理由上有无遗漏、重复



有逻辑地解决问题

④金字塔图
找出原因或解决方案的选项



⑤矩形图
对选项的评价及决定

解决方案1	○	△	△
解决方案2	○	○	○
解决方案3	△	○	○

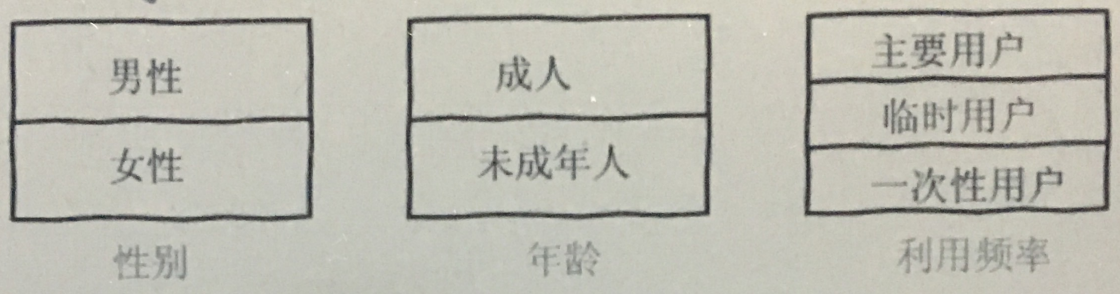
找到答案后转为逻辑交流

实际上，除了这5种以外还有其他方便的技巧，但为了防止大家无法消化，本书集中阐述这5种技巧。

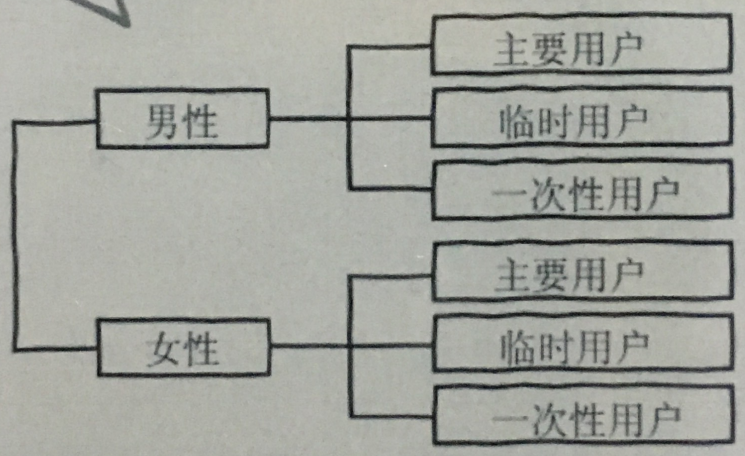
Step 3 MECE分析法——消除遗漏、避免重复

将网络购物A公司的用户分类

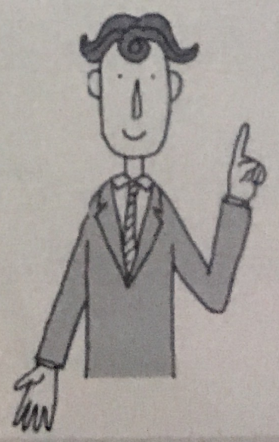
1. 分别分割成方形表示



2. 用树状图表示（性别和使用频率）



3. 用矩形图表示（性别和年龄）

	成人	未成年
男性	成人男性	未成年男性
女性	成人女性	未成年女性

有各种表示方式